



Septiembre 2020



## Quienes Somos

- Empresa con sede en Florida, USA y operaciones remotas en San Salvador, El Salvador, Centro América.
- Advantage Solutions es una compañía global de servicios y/o productos que se especializa en consultoría con valor agregado en negocios de IT, tecnologías emergentes y servicios y/o productos de outsourcing de proyectos de software.
- Trabajamos con nuestros clientes para construir acuerdos de tecnología y negocios que permitan alcanzar sus objetivos en el corto plazo.
- Soluciones mundiales en gobierno, comercio minorista, banca, telecomunicaciones, manufactura, aeronáutica, entre otros.
- Experiencia desde tecnologías legacy hasta de ultima generación.
- Brindamos una solución completa y estamos comprometidos con maximizar la eficiencia y reducir los costos.

• Recurso Humanos:

	2019
Director	1
Personal Técnico	66
Personal administrativo y de soporte secretarial	3
Recursos Humanos	2
Ventas	1
Total	73



---

## Transformación Digital, Que es y porque es necesaria

El desconocimiento, el miedo al cambio y los mitos en torno a la transformación digital hacen que a muchos empresarios sean reacios a implementar cambio. La consecuencia es que **muchas organizaciones continúan con procesos de trabajo obsoletos** y poco rentables.

**La digitalización ofrece un enorme potencial para ganar competitividad** en un mundo cada vez más tecnológico. Así lo demuestra muchos estudios recientes, que afirman que las empresas más tecnológicas son más rentables y tienen clientes más satisfechos.

---

## Transformación Digital, Que no es

La presencia de la empresa en **LinkedIn** , **Twitter** o **Facebook** no es sinónimo de digitalización. La transformación va más allá de tener un simple negocio online y usar la imagen de tu marca a través de una web. Esta nueva panorámica cargada de oportunidades conlleva una completa transformación en la organización y la cultura de las compañías en cada departamento. La transformación digital:

No es montar un [CRM](#)

No es informatizar los procesos de la empresa

No es [marketing digital](#)

No es una tienda online

No es hostigar a los clientes con banners

## Transformación Digital, Definición

Se puede definir como la integración de las nuevas tecnologías en todas las áreas de una empresa para cambiar su forma de funcionar. El objetivo es optimizar los procesos, mejorar su competitividad y ofrecer un nuevo valor añadido a sus clientes. Debe hacerse pensando en las necesidades futuras y, por tanto, es un elemento indispensable de cualquier plan de negocios.



---

## Transformación Digital, Objetivo

El objetivo es optimizar los procesos, mejorar su competitividad y ofrecer un nuevo valor añadido a sus clientes.

Ejemplo para Restaurante (Perfeccionar la experiencia del cliente)

- Crea una aplicación para el restaurante.
- Digitaliza los cobros mediante pagos online.
- Ofrece WIFI gratuito.
- Invierte en Puntos de Venta para la toma de comandas.
- Invierte en software especializado.
- Da el salto a los Kioscos Digitales.

## Transformación Digital, como transformarse

Las organizaciones deben estar al tanto de las tecnologías y sus herramientas.

**Estrategia digital**, todos en la empresa se deben de sumar al cambio y colaborar en conjunto. Definir acciones como el diseño de un mapa del ciclo de vida del cliente, la alineación de la tecnología con los procesos. La cultura interna de la organización tiene que ser plenamente digital.

**Evolucionar como organización y en RRHH**, abrir las puertas a los trabajadores a un nuevo panorama digital en el que puedan potenciar su ingenio, innovar y formarse digitalmente y adoptar actitudes emprendedoras.

**Implementar proyectos** una vez se ha definido la estrategia teniendo en cuenta el entorno digital y al cliente.

**Optimizar y analizar la transformación digital desarrollando mediciones de mejora, planificación y proyecciones futuras.**

---

## Transformación Digital, Ventajas

Ventajas competitivas a corto y largo plazo:

- Impulsa la cultura de la innovación en la empresa
- Mejora la eficiencia de los procesos en las organizaciones
- Contribuye a fomentar el trabajo colaborativo y la comunicación interna
- Proporciona una capacidad de respuesta rápida en un entorno cambiante
- Ofrece nuevas oportunidades de negocio gracias al análisis de datos
- Mejora la experiencia del cliente y su relación con la marca
- Llama la atención de los consumidores digitales
- Crea una ventaja competitiva

**La transformación digital ya no puede considerarse una opción.** En la actualidad, las empresas están en la necesidad de renovarse adaptándose a la digitalización si quieren seguir siendo competitivas.

---

## Transformación Digital, Fundamentos

- Tecnología
- Experiencia del cliente
- Cultura empresarial
- Objetivos de negocio

- Impulsar formas de trabajo productivas y flexibles que ayuden a retener talento
- Fomentar un liderazgo innovador con capacidad de aportar ideas nuevas
- Conocer al cliente mediante la gestión eficaz de datos

---

## Transformación Digital – Actividades Facilitadoras

- Abandonar la zona de confort
- Fomentar las competencias digitales en los empleados y directivos
  - Capacidad de autoaprendizaje
  - Trabajo colaborativo entre departamentos
  - Comunicación fluida y eficaz con clientes, proveedores y compañeros
  - Orientación al cliente
- Diseñar estrategias digitales

## Transformación Digital – Retos

La era digital ha consolidado a Internet como el motor principal de muchos de nuestros hábitos, las nuevas tecnologías forman parte de nuestro día a día:

51.2% de la población mundial utiliza internet (2020)

67% de las personas en Latino América son usuarios de internet, esto equivale 440 millones de personas. (2018)

91.4% de personas en Estados Unidos de América son usuarios de internet, esto equivale a 312 millones de personas. (2020)

Los principales usos de internet son:

- Leer
- Consumir contenidos
- Comprar
- Interactuar (redes sociales)

## Transformación Digital – Elementos Básicos

### Experiencia del cliente

Conocer                      Comprender                      Satisfacer



### Procesos Operativos

Automatizar                      Compartir                      Controlar



### Modelos de Negocios

Evolucionar                      Complementar                      Globalizar



---

## Transformación Digital – Evolución

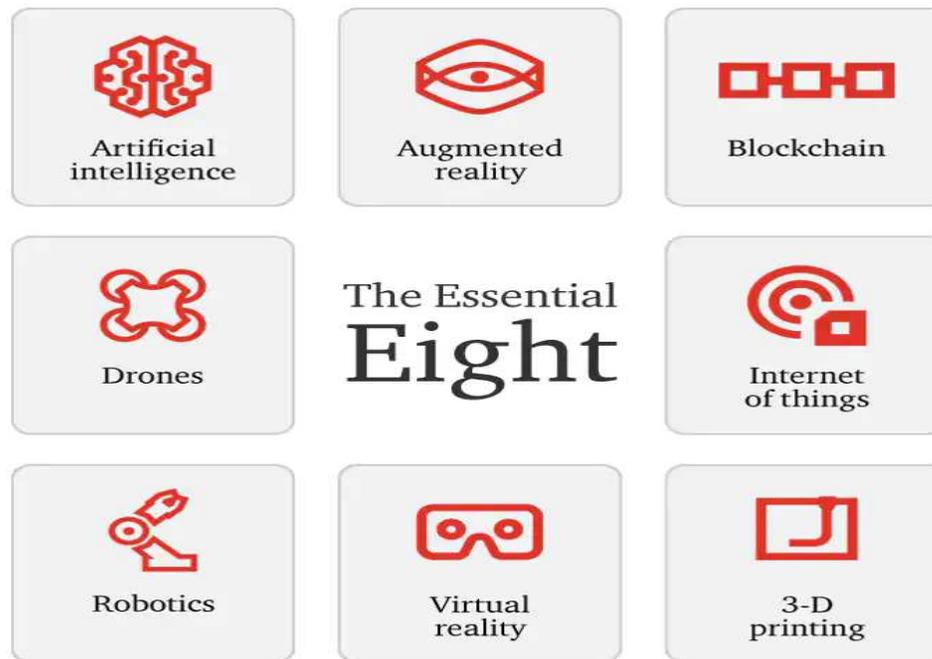
### Cambios en las empresas

- Nuevas estrategias de marketing
- Jerarquías difusas
- Climas participativos
- Liderazgo de transformación
- Mayor información y difusión
- Flexibilidad
- El cliente es la prioridad

### Retos en las empresas

- Retener clientes
- Ciberseguridad
- Aprovechar la Tecnología
- Buena gestión de la Big Data
- Innovar
- Gestionar talento
- Adaptación a los cambios

## Transformación Digital – Agentes de transformación



---

## Transformación Digital – Agentes de transformación – Redes Sociales

Entre las tecnologías más utilizadas en la transformación digital, se incluyen:

### **Redes sociales (Social Networks)**

El uso de las redes sociales de una manera mucho más integrada que la mera entrega de contenido relevante para su audiencia, por ejemplo, monitorear las interacciones del cliente para detectar tendencias, deseos, e incluso para responder a las crisis rápidamente.



## Transformación Digital – Agentes de transformación - Computación en la Nube

### Computación en la nube (Cloud Computing)

Ya adoptada masivamente por la mayoría de las empresas y el público en general, especialmente con el uso de aplicaciones SaaS (Software vendidos como servicios de suscripción), esta tecnología es esencial para promover una mayor integración y trabajo en equipo.



## Transformación Digital – Agentes de transformación - Acceso remoto y movilidad

### Acceso remoto y movilidad

En cualquier lugar que esté un empleado, cliente, proveedor o socio, puede interactuar con su empresa, simplemente con un dispositivo móvil y conexión a internet.

Esto abre un enorme abanico de posibilidades que su empresa necesita saber cómo explotar.



## Transformación Digital – Agentes de Transformación – Big Data

### Big Data

**Es el análisis masivo de datos. Una cantidad de datos sumamente grande, que las aplicaciones de software de procesamiento de datos que tradicionalmente se venían usando no son capaces de capturar, tratar y poner en valor en un tiempo razonable.** Igualmente, el mismo término se refiere a las nuevas tecnologías que hacen posible el almacenamiento y procesamiento, además de al uso que se hace de la información obtenida a través de dichas tecnologías.

Tal vez este sea el más complejo de los elementos de la transformación digital, no obstante, no debe dejarse a un lado. Ya existen en el mercado soluciones Big Data con modelos Freemium y pagados.



## Transformación Digital – Agentes de Transformación - IoT

### Internet de las cosas

También conocido como IoT (Internet of Things), comprende dispositivos que tienen tecnología incorporada, como sensores, botones, etc., que son capaces de conectarse en la nube y transmitir datos y eventos.

Aquí hay un ejemplo de IoT:

Amazon Dash - Shopping made simple

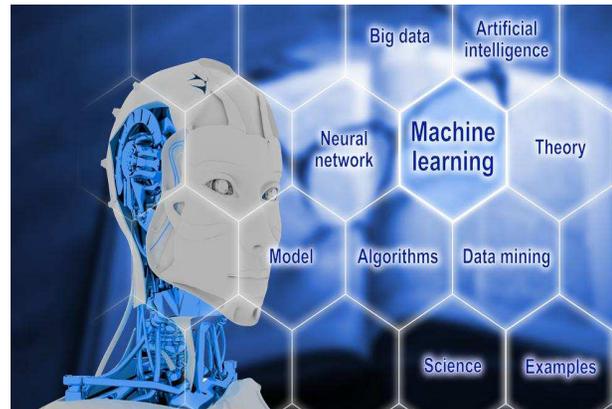


## Transformación Digital – Agentes de Transformación – Inteligencia artificial

### Inteligencia Artificial (AI)

La Inteligencia Artificial es la capacidad de una máquina o software para desarrollar el pensamiento humano, incluida la capacidad de establecer estándares, experimentar, percibir y tomar decisiones de forma inteligente.

Los autos autoguiados, la computación cognitiva, los chatbots y muchos otros son ejemplos de la aplicación real de esta tecnología. Vea en la serie a continuación ejemplos de uso de inteligencia artificial



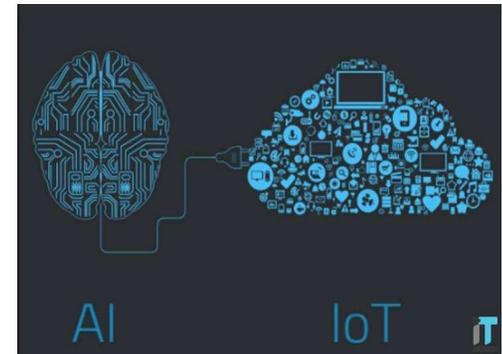
## Transformación Digital – Agentes de Transformación – AI <=> IoT

### AI

La AI se define como una tecnología que se utiliza para estimular la inteligencia en las máquinas. Puede imitar las funciones cognitivas de un ser humano y tiene el potencial de responder a un movimiento de manera que pueda cumplir su objetivo mientras se esfuerza constantemente por mejorar su desempeño.

### IoT

IoT, es un ecosistema de dispositivos conectados de forma inalámbrica y son accesibles a través de Internet. Estos dispositivos conectados tienen sensores y sistemas integrados incorporados que pueden enviar un mensaje a los otros dispositivos interconectados.



IoT como la IA tiene un alcance tremendo y se puede ver en nuestra vida cotidiana en forma de hogares, ciudades y vehículos inteligentes, y dispositivos portátiles.

---

## Transformación Digital - La transformación del restaurante en la era digital

### Cambio de paradigma

#### Antes

Los clientes **venían al restaurante** y se adaptaban a sus condiciones de oferta y servicio.

#### Hoy

El restaurante tiene que buscar los clientes. (en el universo digital), atraerlos, conquistarlos y adaptar la oferta y el servicio a sus preferencias.

### Función protagonista de la tecnología

- 1- Permite una conexión directa con los clientes a través de [los canales digitales](#)
- 2- Se desarrolla una gestión más eficiente de todos los procesos internos del negocio, para lograr la excelencia y la fidelización de los comensales.

## Transformación Digital - La transformación del restaurante en la era digital

Escenarios de la transformación digital del restaurante

### Presencia Digital

Redes sociales, [ElTenedor](#), webs, y restauración formen



portales especializados ([como TripAdvisor y](#) aplicaciones móviles, permiten que los **negocios de parte del estilo de vida de los consumidores.**

### Compra de suministros por internet (proveedores)

[Los proveedores](#) cuentan con venta representa un **ahorro de tiempo y** especialmente en la compra de los consumo.



on-line de sus productos, lo que **esfuerzo para los restauradores,** insumos habituales y de mayor

## Transformación Digital - La transformación del restaurante en la era digital

Escenarios de la transformación digital del restaurante

### Comanda digital

Automatizar la comunicación

Reducir el margen de error

Acortar los [tiempos de espera](#)

Reducir las tareas y el cansancio del personal.



entre la sala y la cocina.

en las comandas.

de los clientes.

Otorgar más libertad y comodidad a los clientes en su experiencia gastronómica.

### Software de gestión de restaurantes

ERP, App mobil (reservas, pedidos, pickup o delivery...)

## Transformación Digital - La transformación del restaurante en la era digital

Escenarios de la transformación digital del restaurante

### Comanda digital

Automatizar la comunicación

Reducir el margen de error

Acortar los [tiempos de espera](#)

Reducir las tareas y el cansancio del personal.



entre la sala y la cocina.

en las comandas.

de los clientes.

Otorgar más libertad y comodidad a los clientes en su experiencia gastronómica.

### Software de gestión de restaurantes

ERP, App móvil (reservas, pedidos, pickup o delivery...)

---

## Transformación Digital – Big Data y el Restaurante

**¿Cómo puede ayudar el Big Data a aumentar el volumen de negocio en restaurantes y bares?**

### **Estrategia comercial**

Conocer el menú o la bebida más demandada; espacios y horarios de mayor asistencia...

### **Crear expectativas y experiencias memorables para el cliente**

Conocer las variables que impulsan a nuestro cliente a visitar nuestro establecimiento, y a volver al mismo.

### **Eficiencia y productividad *in crescendo***

cifras exactas del **tráfico que se genera en nuestro bar o restaurante**, las interacciones de los clientes, patrones de órdenes, datos precisos de puntos de venta, horarios preferentes...

### **Punto de Venta, el apoyo para el salto al big data**

---

## Transformación Digital – Construcción

Big Data, impresión 3D, drones, sensores en obras, BIM... Todas estas innovaciones están acelerando la inevitable transformación digital del sector de la construcción.

Las antiguas maneras de hacer negocios se ven reemplazadas por la tecnología más avanzada y por un cambio cultural en las empresas del sector, mucho más proclives ahora a aplicar cualquier tipo de innovación.

---

## Transformación Digital – Construcción

### Pasos a dar por las empresas

- Agilizar sus procesos de negocio
- Mejorar la colaboración y comunicación interna
- Controlar con precisión los recursos y su planificación
- Seguir y medir en tiempo real la evolución de sus obras y otros procesos de gestión
- Eliminar prácticas tradicionales para adaptarse a la “construcción sostenible”
- Estar listas para desarrollar su negocio internacional

---

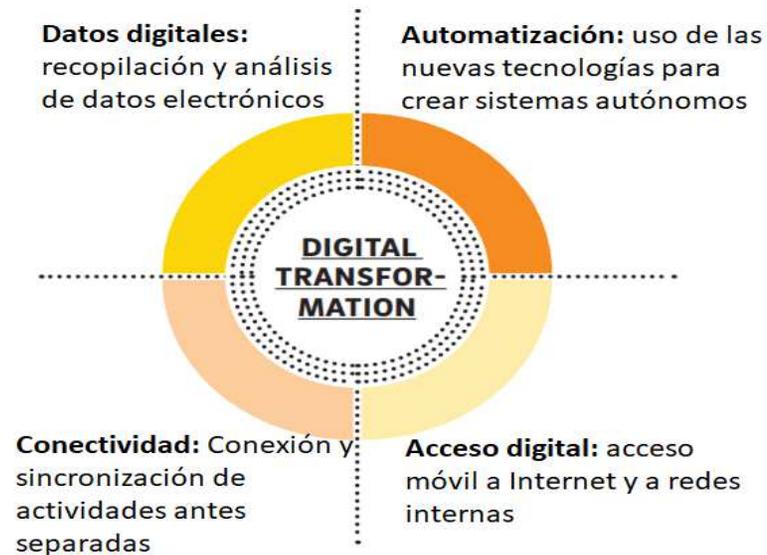
## Transformación Digital – Construcción

### ERP Especializado

- Gestión financiera
- Gestión de obras / proyectos
- Gestión de subcontratas
- Cadena de suministro (compras y aprovisionamiento, almacenes, inventario)
- Capital humano
- Gestión comercial y de campañas, servicio al cliente
- Business Intelligence y reporting
- Automatización del marketing (omnicanal)
- Productividad

## Transformación Digital – Construcción

### Claves de la Transformación Digital



Source: Roland Berger

## Transformación Digital – Construcción e IoT

**Infrarrojo:** Identificar puntos de pérdida de energía y, de ese modo, desarrollar procesos constructivos más sostenibles y sin desperdicio de recursos.

**Impresión 3D:** Construcciones impresas en 3D U sur de california

**Materiales:** Dos ejemplos son las pinturas y películas de vidrio que absorben energía solar y el concreto permeable, que permite el pso de agua al suelo y reduce el riesgo de inundación en áreas pavimentadas.

**GPS:** Instalados en máquinas de construcción, identificar puntos de ineficiencia o desperdicio en el uso de los equipos.

**Big Data:** Análisis de crédito de un emprendimiento se haga de forma que garantice su sustentación financiera y reduzca los riesgos en las operaciones inmobiliarias.

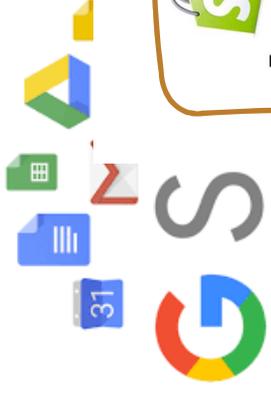
**Realidades virtual y aumentada:** Estas dos tecnologías benefician, especialmente, las áreas de proyectos y ventas.



30  
Herramientas  
¿cuántas  
conoces?  
¿cuántas  
utilizas?



Office 365



 Lumapps

La intranet social

Se muestran resultados de **google my business**  
Buscar, en cambio, **googler my business**

[Anuncio](#) [www.google.com/](http://www.google.com/)

### Google My Business™ - Business Profile on Google

Show up with your **Business** Profile on **Google** when people look for you on Search & Maps. Start managing your **Business** Profile on **Google** today and connect with customers. All types of businesses. For all businesses. Get on **Google** for free. Stand out on **Google**. It's Free.

#### Get A Business Profile

Stand out on Google

Manage how your business appears

#### Create a Free Website

Build and publish in minutes

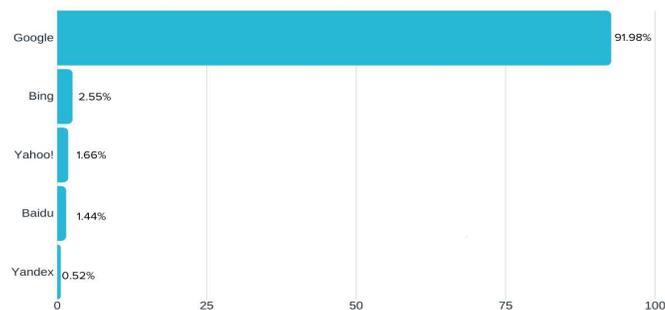
Get your business online today

#### Otras personas también buscaron

<a href="#">google my business login</a>	<a href="#">google mi negocio</a>
<a href="#">google my business iniciar sesión</a>	<a href="#">my google my business</a>
<a href="#">google my business español</a>	<a href="#">google my business como funciona</a>
<a href="#">google my business gratis</a>	<a href="#">google my business crear cuenta</a>

### Let Me Google That For You

Search engine market share in 2020



The screenshot shows a search result for 'Google Mi Negocio'. At the top, there are several thumbnails of the Google My Business interface. Below the thumbnails, the title 'Google Mi Negocio' is displayed with a share icon. The main text describes the service: 'Antes denominado Google Places, Google My Business es un producto que permite crear y administrar fichas de empresa gratuitas en Google Maps para que los usuarios puedan encontrar tu negocio al hacer búsquedas locales.' Below this, there is a link to support.google.com, the launch date 'junio de 2014', and the creator 'Google'. A section titled 'También se buscó' shows related search terms with icons: Google Analytics, Google Search Console, Google Ads, Gmail, and Google Maps. A 'Comentarios' link is at the bottom right.

# ¿QUÉ ES UN CMS?

Un Sistema de Gestión de Contenidos (o **Content Management System**) es una aplicación web que permite la creación, administración y publicación de contenido en una página web.

## VENTAJAS DE UN CMS

- Uso de plantillas fácilmente personalizables.
- Fácil navegación
- No se requieren conocimientos de programación.
- Empleo de plugins para aumentar las funcionalidades.
- Mayores posibilidades de ser encontrado por Google.
- Uso de diferentes usuarios y permisos, facilitando el trabajo colaborativo.

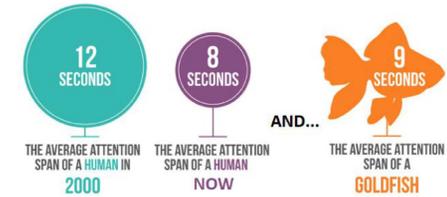
## USOS GENERALES



## CMS MÁS POPULARES

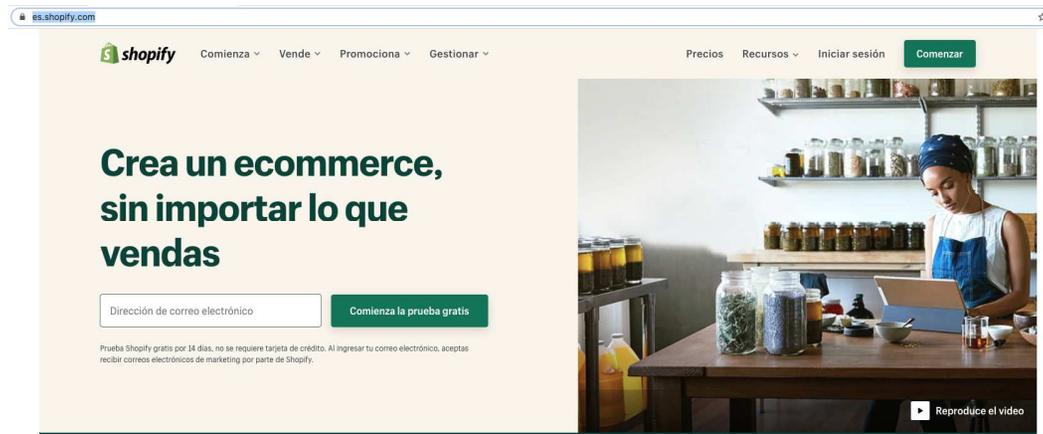


verlacludad.com



4.2 billones de paginas webs actualmente



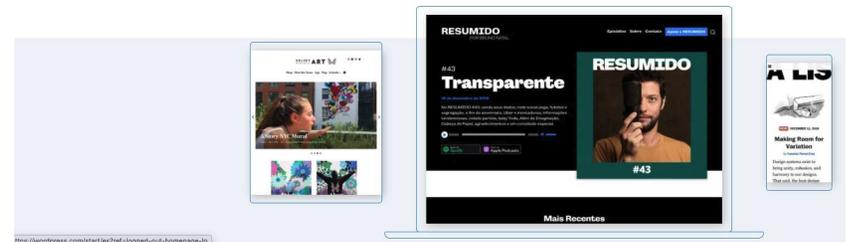


WordPress.com Productos • Herramientas • Recursos • Planes y Precios

Te damos la bienvenida al creador de páginas web más popular del mundo.

38% de la web se ha creado con WordPress. El número de bloggers, pequeños negocios y grandes empresas del Fortune 500 que usan WordPress es mayor que la suma de usuarios del resto de alternativas juntas. Únete a los millones de personas que han elegido WordPress.com.

Empieza a crear tu página web



<https://es.shopify.com/>

Más de **1.000.000 negocios** en **175 países** alrededor del mundo han hecho más de **USD \$200 mil millones** en ventas con Shopify.





Almacenaje  
en la Nube



Herramientas de Comunicación



Customer  
Relationship  
Management



Herramientas  
de  
Colaboración



Gestión de Contenidos





Herramientas de Comunicación

Almacenaje en la Nube



Customer Relationship



Gestión de Proyectos



Herramientas de Colaboración



Gestión de Contenidos



Herramientas  
de  
Reclutamiento



Contabilidad y Gestión



Gestión de Pagos





Instant Message | Video Chat | Voice Call  
Hangouts chat

zoom



HubSpot  
CRM



OneDrive



Google Drive

Dropbox



PrestaShop



Joomla!



shopify



Magento



TALENTSOFT  
Human added value



SmartRecruiters



Enterprise Intelligence



NETSUITE



PayFit





*Nokia CEO ended his speech saying this “we didn’t do anything wrong, but somehow, we lost”.*



---

## NO SILVER BULLET

---

**What works for one company will likely not work for another**



**What works for one campaign may not work for another**





e-Commerce  
Septiembre 2020



## eCommerce – Que es

Es un término que **se utiliza para definir cualquier negocio o transacción comercial, que implica la transferencia de información a través de Internet.** En consecuencia, abarca una gama amplia de diferentes tipos de negocios que van desde sitios de venta al consumidor, sitios de subasta o música, hasta intercambios comerciales de bienes y servicios entre corporaciones.



---

## eCommerce – Lo básico de cualquier

Comprar y vender productos en Internet es probablemente uno de los ejemplos más representativos del eCommerce. Los vendedores crean escaparates que constituyen el equivalente online a los puntos de venta al por menor. Los compradores entonces navegan y compran productos desde la comodidad de su casa o incluso estando en movimiento.



---

## eCommerce – Lo básico de cualquier

### Los pagos

Si hablamos de pagos electrónicos, esto igualmente tiene que ver con el comercio electrónico. Cuando una persona compra bienes online, tiene que existir un mecanismo que le permita pagar por lo que ha comprado de forma online. Es ahí donde entran en juego las plataformas de pago como el caso de PayPal. Los pagos online reducen la ineficiencia asociada con la escritura y los cheques por correo.

Paypal

Pasarelas de pago a bancos o empresas especializadas

Criptomonedas

---

## eCommerce – Lo básico de cualquier

### La seguridad

Asimismo elimina una gran cantidad de problemas asociados a la seguridad que surgen como consecuencia del pago con billetes o dinero físico. Otros ejemplos de Ecommerce incluirían las subastas online, la banca por Internet, además de los boletos en línea.

---

## eCommerce – Lo básico de cualquier

### Ventajas

El eCommerce, da muchas ventajas que tienen que ver con que eliminan las limitaciones de tiempo y distancia. En desarrollo, el comercio por lo general simplifica las operaciones y al mismo tiempo reduce los costos. Para los compradores siempre será mucho más cómodo realizar sus compras desde su sala de estar o dormitorio, que conducir hasta una tienda física solo para darse cuenta que está cerrada o que no tienen el producto que necesita.

---

## **eCommerce – Qué necesito para crear uno**

La forma en la que funciona el **Ecommerce o comercio electrónico depende muchas veces del software para el carrito de compras que se utiliza**. A pesar de ello, hay varios componentes en común que conforman cualquier tienda online en Internet y que permiten su funcionamiento. Los más importantes los mencionamos a continuación.

**Alojamiento web**

**Interfaz de comercio**

**Catálogo de productos**

**Carrito de compras**

**Procesamiento de pagos**

---

## eCommerce – Como ser exitoso

Mientras que la **economía del comercio electrónico** está preparada para un crecimiento significativo en los próximos meses y años, sólo puede esperar ver los resultados si se aborda de la manera correcta. Eso significa centrarse en los siguientes **consejos críticos** para el éxito del comercio electrónico.

### **No apesure el lanzamiento**

Uno de los mayores errores de los empresarios de ecommerce sin éxito es forzar o apresurarse con el lanzamiento de un sitio web. Usted sólo tiene una oportunidad para lanzar su sitio web y no se puede arruinar esta oportunidad.

---

## eCommerce – Como ser exitoso

### **Enfóquese en el usuario**

No es ningún secreto que el mayor defecto de los negocios de comercio electrónico es la incapacidad de dejar que sus clientes tocar, sentir, oler y ver los productos antes de tomar una decisión. Si bien actualmente no hay solución para resolver este problema, puede compensar esta deficiencia en otras áreas del negocio. Algunos de los mejores consejos incluyen la oferta de precios adecuados, dando el envío gratuito y hacer el proceso de pago fácil con los carros de compras simplificados.

### **Prueba absolutamente todo**

Antes, durante y después de iniciar cualquier negocio de comercio en línea, debe invertir en pruebas y análisis. Piense como el cliente y averigüe lo que está funcionando, lo que no, y el por qué detrás de esas respuestas.

---

## **eCommerce – Como ser exitoso**

### **Trabaje estrechamente con las redes sociales**

Cualquier empresario de comercio electrónico que diga que subcontrata a las redes sociales o lo delega a otros miembros del equipo está loco. Los medios sociales son el latido de su negocio, ya que le ofrece una mirada interrumpida a la vida de sus clientes. Si bien es perfectamente bueno tener un administrador de medios sociales, es pertinente que usted también esté involucrado en él.

### **Continúa evolucionando**

Nunca dejes de evolucionar. La tecnología, las tendencias y los gustos de los clientes cambiarán, así que deberás cambiar si deseas tener éxito en un mercado tan variable.

---

# Advantage Solutions Tech

[www.advantage-solutions.tech](http://www.advantage-solutions.tech)

**Muchas Gracias por su atención**

**Marco Castro**

[mcastro@advantage-solutions.tech](mailto:mcastro@advantage-solutions.tech)

**Graciela Craik**

[gcraik@advantage-solutions.tech](mailto:gcraik@advantage-solutions.tech)

**Advantage Solution Tech LLC**  
11550 SW 26th Street #301  
Hollywood, FL 33025  
USA

**+305 713-1140**

